



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Основные итоги обследования бюджетов домашних хозяйств Воронежской области



2021 год



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Основные итоги обследования бюджетов домашних хозяйств Воронежской области*

Территориальный орган
Федеральной службы
государственной статистики
по Воронежской области

2021 год

- 01 КАТЕГОРИИ НАСЕЛЕНИЯ, УЧАСТВУЮЩЕГО В ОБСЛЕДОВАНИИ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
- 02 РАСПОЛАГАЕМЫЕ РЕСУРСЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
- 03 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
- 04 ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ
- 05 СТРУКТУРА СТОИМОСТИ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- 06 СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ СУТОЧНОГО РАЦИОНА
- 07 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ПЛОЩАДИ ЗАНИМАЕМОГО ЖИЛЬЯ
- 08 НАЛИЧИЕ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ ПРЕДМЕТОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

*Данные обследования бюджетов домашних хозяйств





РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБСЛЕДУЕМЫХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО РЕГИОНАМ ЦЕНТРАЛЬНОГО ЧЕРНОЗЕМЬЯ

ЕДИНИЦ

		ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА- ВСЕГО	ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА В ГОРОДСКОЙ МЕСТНОСТИ	ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ
	Российская Федерация	48260	33660	14600
	Белгородская область	475	300	175
	Воронежская область	690	390	300
	Курская область	495	270	225
	Липецкая область	445	270	175
	Тамбовская область	550	300	250

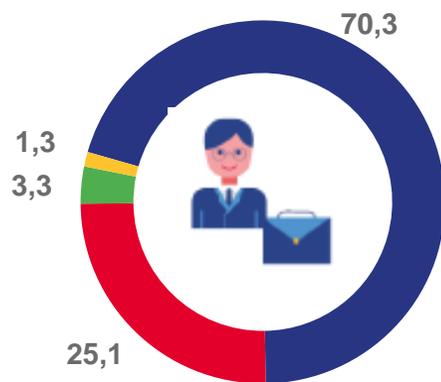


КАТЕГОРИИ НАСЕЛЕНИЯ, УЧАСТВУЮЩИЕ В ОБСЛЕДОВАНИИ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ПРОЦЕНТАХ

Категории населения (кроме детей до 15 лет) по статусу участия в составе рабочей силы, в расчете на 100 домохозяйств

132 человека

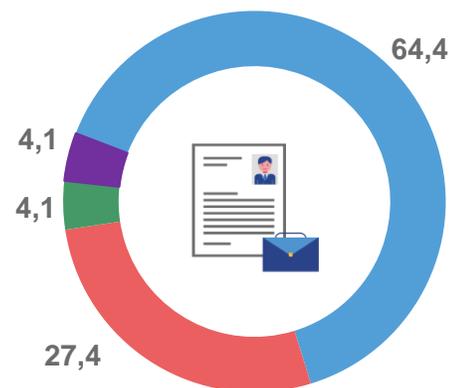
Лица, входящие в состав рабочей силы



- Работающие по найму на предприятиях, в организации со статусом юридического лица
- Работающие по найму у индивидуальных предпринимателей, физических лиц, в фермерском хозяйстве
- Занятые в сфере предпринимательской деятельности без образования юридического лица (включая фермеров и лиц занятых на индивидуальной основе)
- Безработные

73 человека

Лица, не входящие в состав рабочей силы



- Пенсионеры, включая пенсионеров по инвалидности
- Обучающиеся в образовательных организациях
- Лица, ведущие домашнее хозяйство
- Временно или длительно нетрудоспособные



СТРУКТУРА РАСПОЛАГАЕМЫХ РЕСУРСОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ПРОЦЕНТАХ

Располагаемые ресурсы
в среднем на одного члена
домохозяйства в месяц

23 130 рублей

Данные за 2020 год

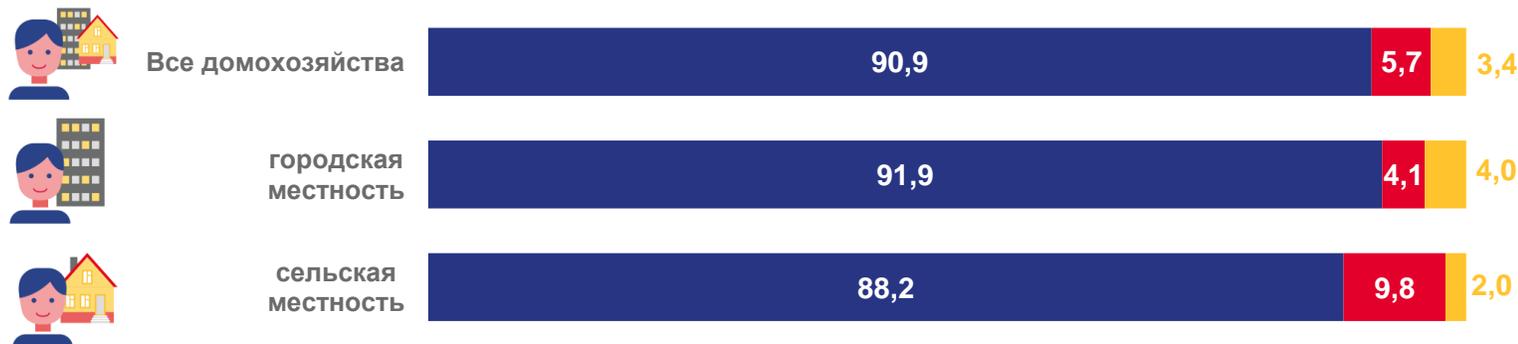
24 561 рубль

Данные за 2021 год

+6,2%

Изменение 2021 г. к 2020 г.

2020 год



2021 год



- денежный доход
- стоимость натуральных поступлений
- сумма привлеченных средств и израсходованных сбережений



СТРУКТУРА РАСПОЛАГАЕМЫХ РЕСУРСОВ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАИБОЛЕЕ И НАИМЕНЕЕ ОБЕСПЕЧЕННЫХ ДОМОХОЗЯЙСТВ

В ПРОЦЕНТАХ

Показатели располагаемых ресурсов
20% наименее обеспеченного населения

8 648,0 рублей

Данные за 2020 год

9 409,2 рубля

Данные за 2021 год

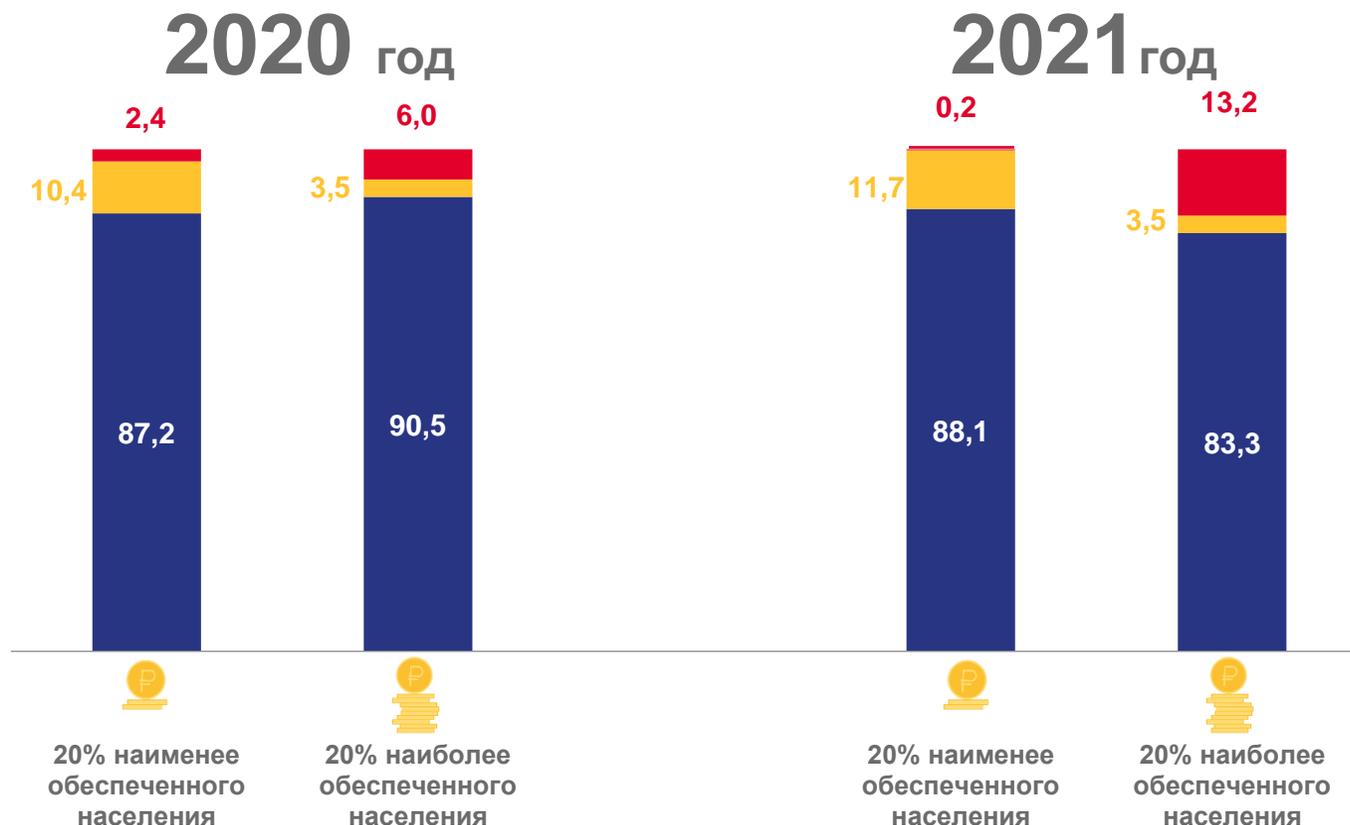
Показатели располагаемых ресурсов
20% наиболее обеспеченного населения

49 782,8 рубля

Данные за 2020 год

51 920,8 рубля

Данные за 2021 год



- сумма привлеченных средств и израсходованных сбережений
- стоимость натуральных поступлений
- денежный доход





СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ В ПРОЦЕНТАХ

Показатели потребительских расходов в среднем на одного члена домохозяйства в месяц

5 619,6 рубля

Расходы на покупку продуктов питания

5 296,6 рубля

Расходы на покупку непродовольственных товаров

4 097,3 рубля

Расходы на оплату услуг

131,1 рубля

Расходы на питание вне дома

167,0 рубля

Расходы на покупку алкогольных напитков



Изменение к 2020 г.

▼ -1,0 п.п.

▲ +0,4 п.п.

▼ -0,4 п.п.

-

▲ +1,0 п.п.

■ Покупка продуктов питания

■ Покупка непродовольственных товаров

■ Оплата услуг

■ Питание вне дома

■ Покупка алкогольных напитков





СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ В 20-ПРОЦЕНТНЫХ ГРУППАХ НАИМЕНЕЕ ОБЕСПЕЧЕННЫХ ДОМОХОЗЯЙСТВ В ПРОЦЕНТАХ

Показатели потребительских расходов
20% наименее обеспеченного населения

Изменение к 2020 году

3 181,9 рубля **↑ +10,4%**

Расходы на питание

2 016,0 рубля **↑ +4,6%**

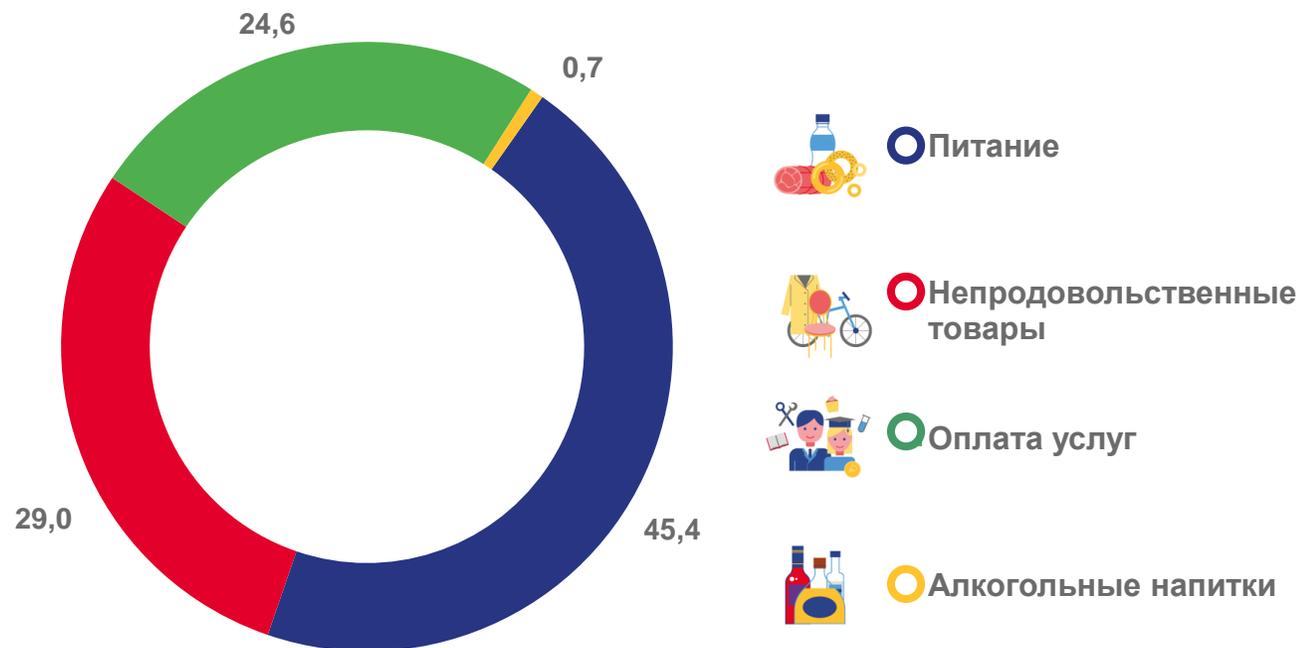
Расходы на непродовольственные товары

1 711,6 рубля **↑ +8,2%**

Расходы на оплату услуг

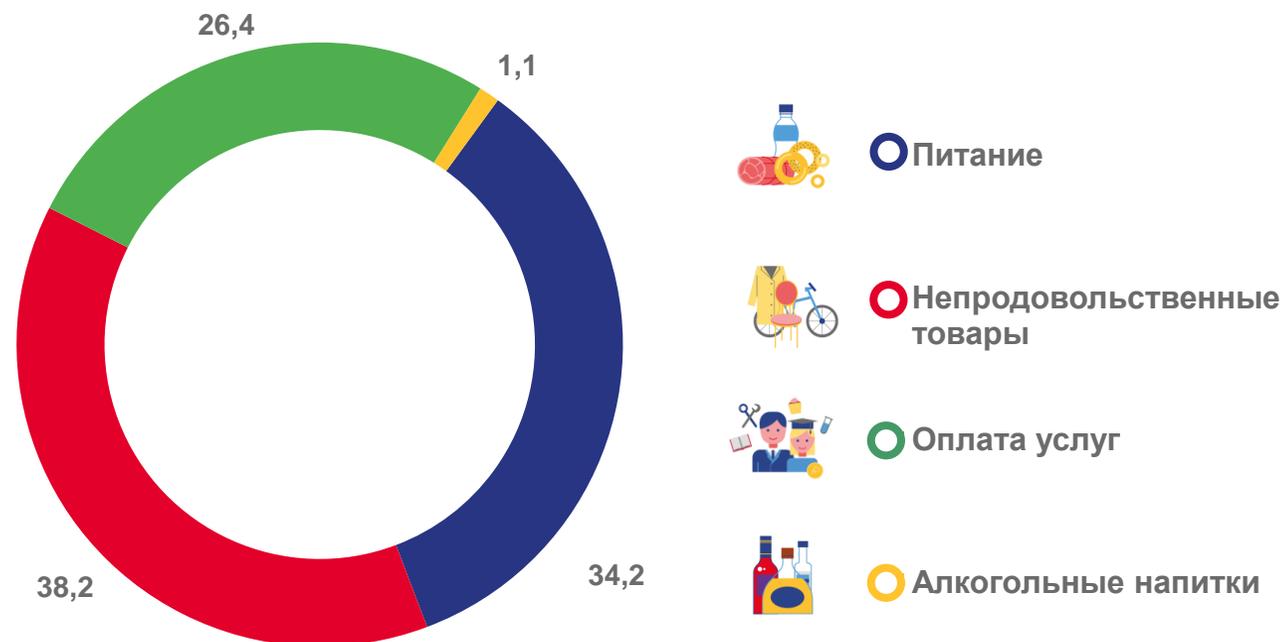
53,0 рубля **↑ +20,3%**

Расходы на алкогольные напитки



СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ В 20-ПРОЦЕНТНЫХ ГРУППАХ НАИБОЛЕЕ ОБЕСПЕЧЕННЫХ ДОМОХОЗЯЙСТВ В ПРОЦЕНТАХ

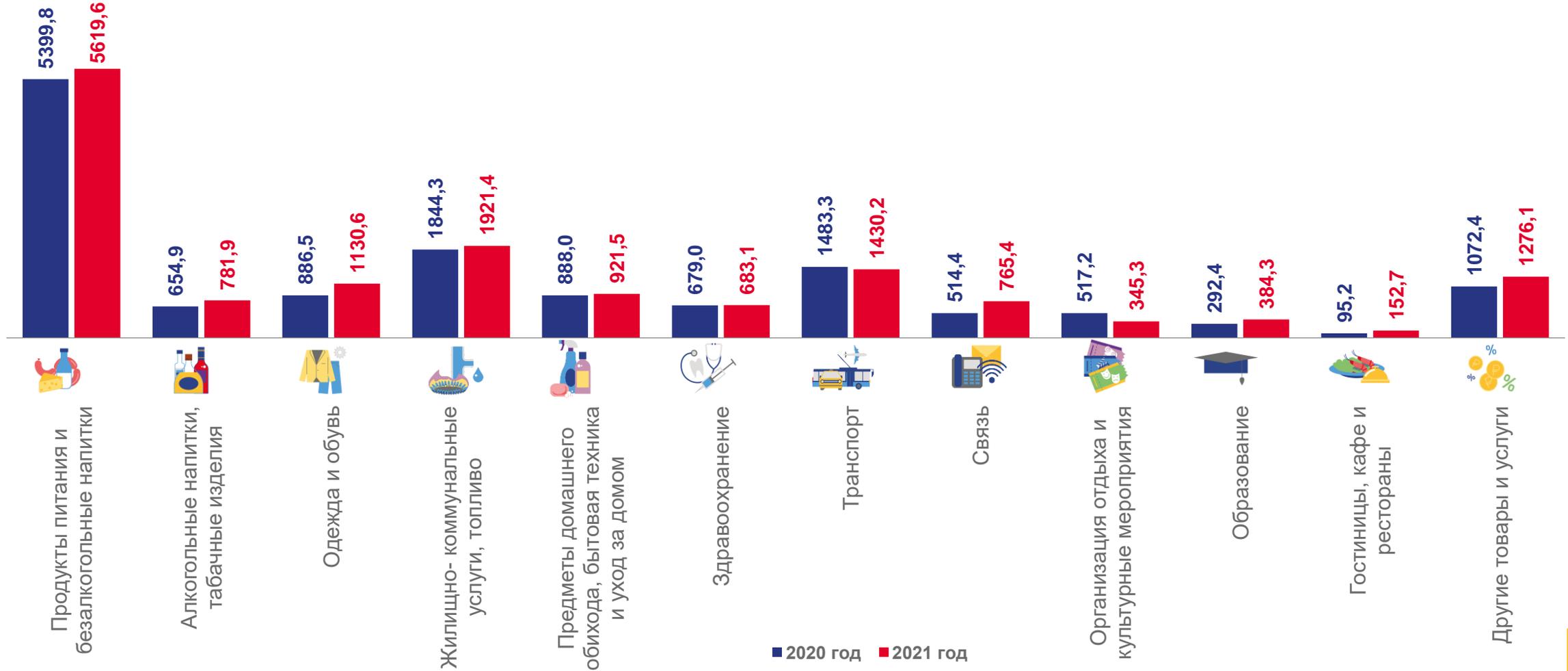
Показатели потребительских расходов
20% наиболее обеспеченного населения





СОСТАВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

В СРЕДНЕМ НА ЧЕЛОВЕКА В МЕСЯЦ, РУБЛЕЙ





ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ДОХОДА

В СРЕДНЕМ НА ОДНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ В МЕСЯЦ, КГ

		ВСЕ ДОМОХОЗЯЙСТВА	20 % НАИМЕНЕЕ ОБЕСПЕЧЕННОГО НАСЕЛЕНИЯ	20 % НАИБОЛЕЕ ОБЕСПЕЧЕННОГО НАСЕЛЕНИЯ
Хлебные продукты		8,1	6,7	8,0
Картофель		4,8	4,5	4,6
Овощи и бахчевые		10,0	6,8	12,9
Фрукты и ягоды		6,0	3,8	8,1
Мясо и мясопродукты		7,6	5,6	10,6
Молоко и молочные продукты		22,4	16,5	26,4
Яйца, штук		22	17	27
Рыба и рыбопродукты		2,1	1,3	3,0
Сахар и кондитерские изделия		2,8	2,1	2,9
Масло растительное и другие жиры		0,8	0,7	0,9





ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ С РАЗЛИЧНЫМ СОСТАВОМ

В СРЕДНЕМ НА ОДНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ В МЕСЯЦ, КГ

	ДОМОХОЗЯЙСТВА, СОСТОЯЩИЕ ИЗ				
	 ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА	 ДВУХ ЧЕЛОВЕК	 ТРЕХ ЧЕЛОВЕК	 ЧЕТЫРЕХ И БОЛЕЕ	
Хлебные продукты 	10,8	8,1	7,8	7,3	
Картофель 	6,4	5,0	4,9	4,1	
Овощи и бахчевые 	12,1	10,3	11,7	7,7	
Фрукты и ягоды 	7,5	6,7	6,6	4,5	
Мясо и мясопродукты 	10,4	8,3	7,5	6,1	
Молоко и молочные продукты 	31,8	23,7	21,9	18,6	
Яйца, штук 	31	24	21	19	
Рыба и рыбопродукты 	2,8	2,6	2,1	1,5	
Сахар и кондитерские изделия 	3,8	2,9	2,9	2,5	
Масло растительное и другие жиры 	1,3	0,9	0,8	0,6	





ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ С ДЕТЬМИ В ВОЗРАСТЕ ДО 16 ЛЕТ

В СРЕДНЕМ НА ОДНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ В МЕСЯЦ, КГ

		ДОМОХОЗЯЙСТВА, ИМЕЮЩИЕ	
		ОДНОГО РЕБЕНКА	ДВУХ И БОЛЕЕ ДЕТЕЙ
Хлебные продукты		6,8	7,3
Картофель		4,6	3,8
Овощи и бахчевые		9,5	6,1
Фрукты и ягоды		5,7	4,1
Мясо и мясопродукты		6,4	6,0
Молоко и молочные продукты		20,0	17,9
Яйца, штук		19	20
Рыба и рыбопродукты		1,5	1,4
Сахар и кондитерские изделия		2,6	2,3
Масло растительное и другие жиры		0,7	0,6

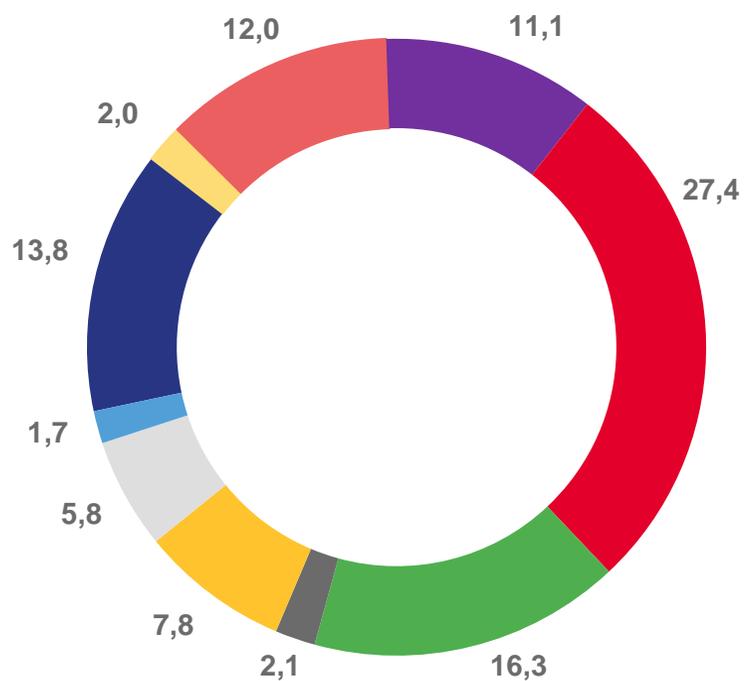




СТРУКТУРА СТОИМОСТИ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

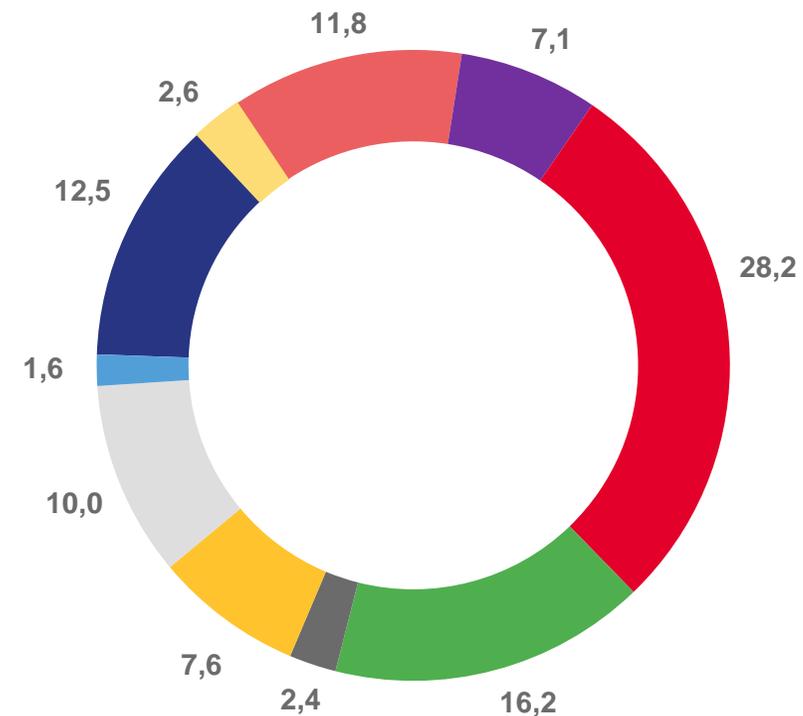
В ПРОЦЕНТАХ

2020 год



- Хлебные продукты
- Картофель
- Овощи и бахчевые
- Фрукты и ягоды
- Мясо и мясопродукты
- Молоко и молочные продукты
- Яйца
- Рыба и рыбопродукты
- Сахар и кондитерские изделия
- Масло растительное и другие жиры

2021 год



СОСТАВ ПИЩЕВЫХ ВЕЩЕСТВ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ СУТОЧНОГО РАЦИОНА

В СРЕДНЕМ ЗА СУТКИ НА ОДНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ, ГРАММ

Показатели энергетической ценности суточного рациона

2 704,7 ккал

Энергетическая ценность суточного рациона всех домашних хозяйств

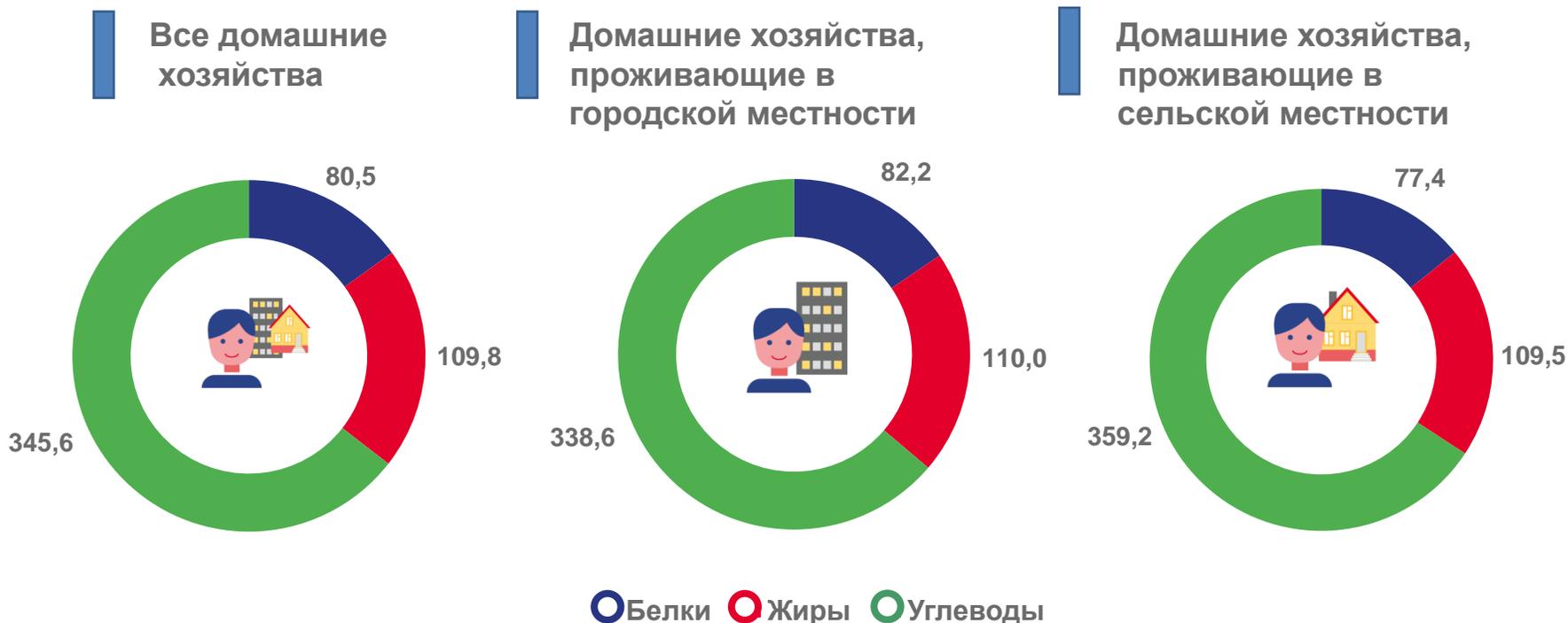
из них:

2 685,1 ккал

домашних хозяйств, проживающих в городской местности

2 747,7 ккал

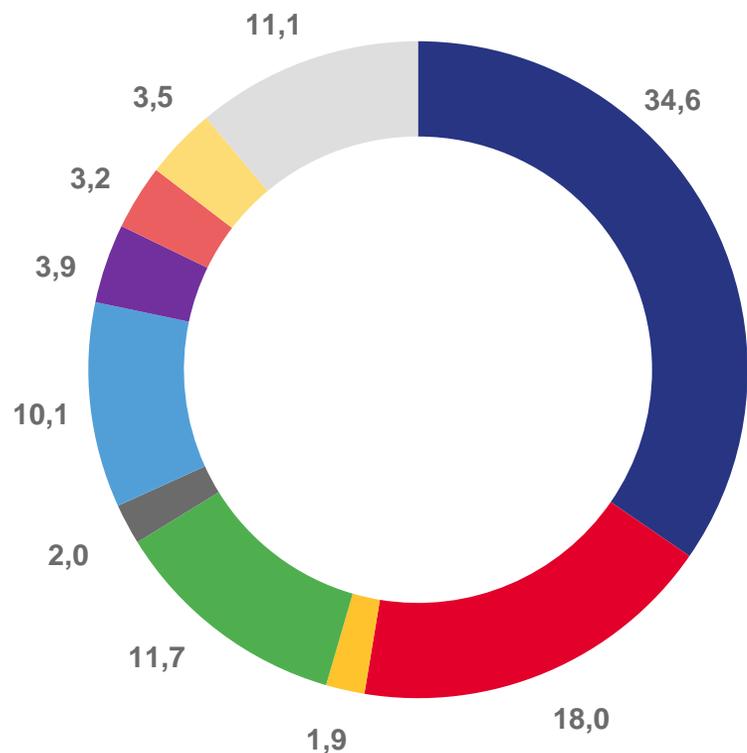
домашних хозяйств, проживающих в сельской местности



СТРУКТУРА КАЛОРИЙНОСТИ ПОТРЕБЛЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

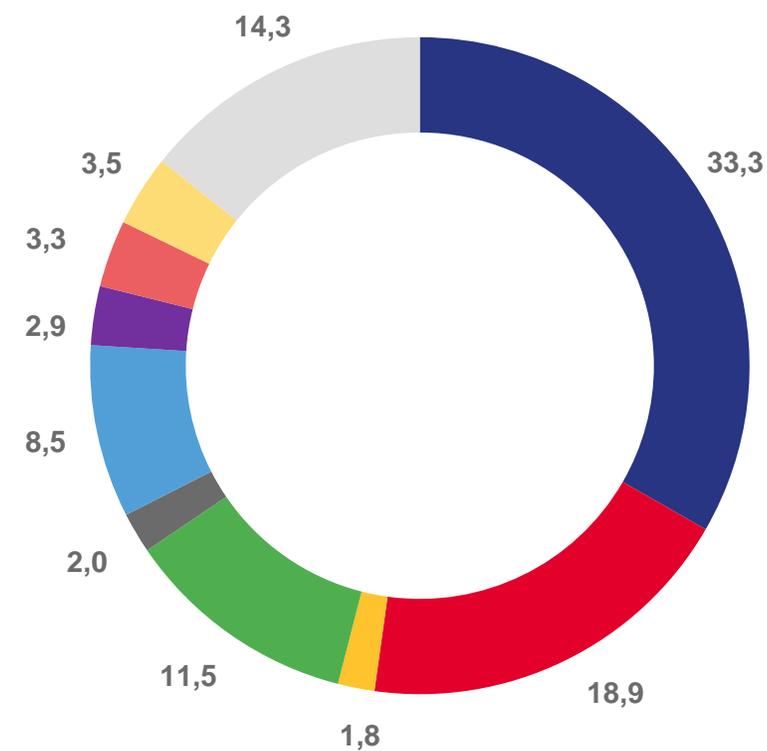
В СРЕДНЕМ НА ОДНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ В МЕСЯЦ, В ПРОЦЕНТАХ

2020 год



- Хлебные продукты
- Мясо и мясопродукты
- Рыба и рыбопродукты
- Молоко и молочные продукты
- Яйца
- Масло растительное и другие жиры
- Фрукты и ягоды
- Овощи и бахчевые
- Картофель
- Сахар и кондитерские изделия

2021 год





РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ПЛОЩАДИ ЗАНИМАЕМОГО ЖИЛЬЯ

В СРЕДНЕМ НА ОДНОГО ПРОЖИВАЮЩЕГО, В ПРОЦЕНТАХ

29 КВ. М.

Общая площадь жилого помещения в среднем на одного проживающего, всего

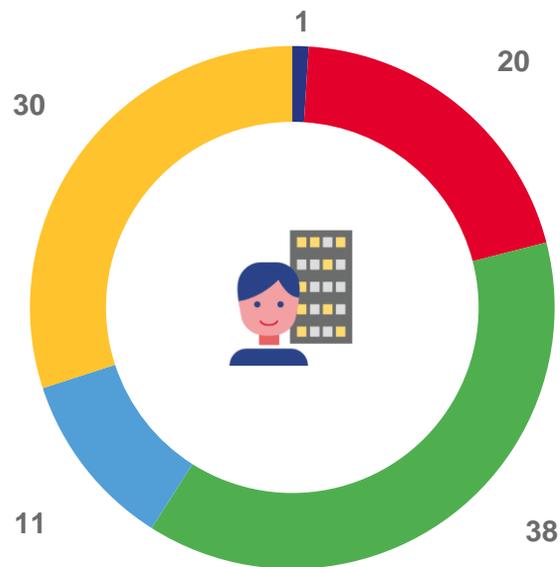
25 КВ. М.

Общая площадь жилого помещения в среднем на одного проживающего в городской местности

39 КВ. М.

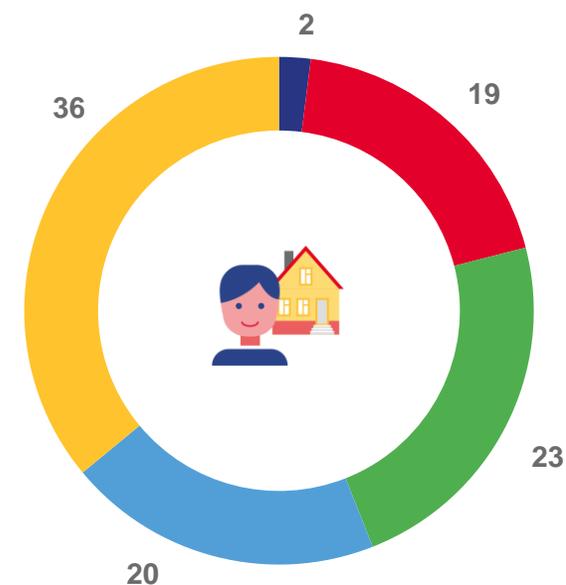
Общая площадь жилого помещения в среднем на одного проживающего в сельской местности

Домохозяйства, проживающие в городской местности



- до 11 кв.м
- от 11.1 до 20 кв.м
- от 20.1 до 30 кв.м
- от 30.1 до 40 кв.м
- от 40.1 кв.м и более

Домохозяйства, проживающие в сельской местности





НАЛИЧИЕ ПРЕДМЕТОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

НА 100 ДОМОХОЗЯЙСТВ, ШТУК

